



La UPV y la red de museos y estrategias digitales REMED impulsan la transformación digital de los museos en la comunidad hispanohablante

La Red de Museos y Estrategias Digitales REMED, gestada desde la Universitat Politècnica de València, se consolida en 2022 como una plataforma multicultural de construcción de experiencias digitales para museos y espacios culturales.

Valencia, España, 10 de octubre de 2022.

REMED continúa su labor desde diversos frentes **defendiendo y divulgando la aplicación de la tecnología digital en museos**, con actividades como **encuentros, talleres** y, en próximas fechas, la celebración de la **2ª edición de CIMED (Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales)** bajo la premisa de los “Museos en constante evolución Digital”.

REMED es una red que, en sus dos años y medio de trayectoria, **cuenta con más de 1.000 socios y socias de 35 países diferentes**, de toda tipología y titularidad, desde museos nacionales españoles como el Museo del Prado, el Thyssen-Bornemisza o el Museo Arqueológico Nacional, hasta museos latinoamericanos como el Museo Nacional de Ecuador, el Museo Nacional de la Cultura Peruana, el Nacional de Costa Rica, el Museo Interactivo de Economía de México o el de Bellas Artes de Cuba. Además de estos grandes museos, **la red cuenta con una importante representación de distintos museos pequeños y medianos, cerca de 800, a lo que se suman más de 120 investigadores de universidades internacionales y 90 empresas tecnológicas especializadas en cultura y el patrimonio.**

La red nació desde el Departamento de Comunicación Audiovisual e Historia del Arte (DCADHA), sito en la Facultad de Bellas Artes de la UPV, y en colaboración con el Máster Interuniversitario en Gestión Cultural UPV-UV. Desde la red se promueve la investigación y aplicación práctica de nuevas metodologías, el respeto a la misión y los valores de los museos, y la alianza entre tecnología, museos, educación y comunicación. REMED se ofrece gratuitamente como una plataforma en español donde cualquier empresa, institución y profesional puede actualizarse y ampliar sus contactos.

En un mundo tecnológico que evoluciona a pasos acelerados, los museos requirieron de redes ágiles que muestren nuevas formas de comunicar, investigar, conservar y documentar, adaptadas a los vaivenes de nuestra cambiante sociedad de la información. La crisis que desencadenó la COVID-19 ha evidenciado que las estrategias digitales son cada vez más necesarias, ya no es posible improvisar, y se requiere la implantación de planes y acciones adecuados al contexto que garanticen la comunicación interna y externa entre toda la comunidad del museo y faciliten las tareas de los propios profesionales del sector.

REMED se establece como un referente para la innovación en museos de España y Latinoamérica.

En poco más de dos años, la red ha logrado aglutinar a profesionales de distintas disciplinas que trabajan en y para los museos. **Una referencia inequívoca para los museos de todo el mundo en el ámbito hispanohablante con el objetivo de ayudar a instituciones públicas y privadas, museos grandes, medianos y pequeños, a buscar soluciones tecnológicas de valor estratégico**, en un momento marcado por los cierres temporales o intermitentes de la pandemia de la COVID-19. A día de hoy REMED se ha logrado establecer como un referente para la museología virtual y digital, con gran cantidad de recursos abiertos a consulta, como vídeos, actas, entrevistas, talleres de formación, etc. De hecho, gracias a la creación de la red **se han podido materializar diferentes proyectos que aglutinan los tres perfiles que incluye la red: profesionales de uno o varios museos que colaboran con investigadores de la universidad y empresas del sector**. Gracias a la puerta de enlace que supone REMED, estos profesionales se encuentran, colaboran y sobre todo motivan a otros profesionales que pueden estar en situaciones similares, sirviendo de ejemplos de buenas prácticas.

Además de servir de enlace, la Red REMED asesora sobre las innovaciones tecnológicas más actuales. **El hecho de que REMED nazca desde una universidad Politécnica es fundamental, pues ayuda en la parte de investigación e innovación, facilitando información en español a la comunidad hispanohablante**. La tecnología supone un reto para los profesionales del sector y es importante que la información relacionada con su uso y adecuación sea clara y que esté en otras lenguas distintas al inglés, porque la mayoría de información afín está publicada por entidades anglosajonas. REMED se dirige a sus asociados en primera persona, creando un espacio libre para debatir estos temas, y conectar con otros profesionales del sector.

En este sentido, y como parte de la estrategia de fortalecimiento de las actividades educativas de REMED, se apostó por la realización de un **Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales 2022 (CIMED22)** que este año celebra su segunda edición. El evento se desarrollará **en formato híbrido, del 19 al 28 de octubre, y se esperan cerca de 400 asistentes** tanto virtuales como presenciales. **Dirigido por la doctora Ana Martí Testón**, directora-fundadora de la red y también docente de la UPV acompañada por **Conxa Rodà**, profesora de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC).

El II Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales CIMED presenta un importante panel de expertos para hacer frente a los nuevos desafíos del sector.

La segunda edición del congreso contará con **32 expertos internacionales** en distintas áreas de los ejes temáticos de CIMED22: transformación digital, colecciones y conexión con los públicos, **en 4 días**. **Distribuidos en dos jornadas online (el 18 y 19 de octubre) y dos jornadas híbridas los días 27 y 28 de octubre desde el Auditorio Alfons Roig de la Facultad de Bellas Artes de la UPV**.

La conferencia inaugural a cargo de **Douglas Hegley**, director del área digital del **Metropolitan Museum of Art** (Nueva York, USA) explorará los orígenes y el estado actual de la tecnología digital en el sector de los museos. **Sarah Kenderdine**, profesora en la École Polytechnique Fédérale de Lausanne, Suiza, (EPFL), y **directora del Laboratorio de Museología Experimental (eM+)**, explorará la convergencia del patrimonio cultural, las tecnologías digitales, su visualización inmersiva, o la estética



digital de los Big Data. Igualmente, podremos contar con el debate entre **Catherine Devine**, actual **directora de bibliotecas y museos de Microsoft** y **Seb Chan** director y CEO del **Australian Centre for the Moving Image** (ACMI) de Melbourne.

Respecto a los referentes del ámbito español y latinoamericano contaremos con importantes referentes como Remedios Zafra y Carlos A. Scolari. **Remedios Zafra, filósofa y ensayista e investigadora en CSIC** realizará una conferencia sobre los Museos e Internet, repensando marcos para la creación de valor y sentido. **Carlos A. Scolari, Catedrático en Teoría y Análisis de la Comunicación Digital Interactiva** del Departamento de Comunicación en la **Universitat Pompeu Fabra** (UPF, Barcelona) hablará sobre “El Museo como interfaz”, entender al museo como interfaz implica dejar atrás la clásica “interfaz de usuario” y prestar atención a los actores, relaciones y procesos que se dan en un espacio de interacción sometido a no pocas tensiones y conflictos.

La profesora titular de la **Universidad Complutense, Eloísa Pérez Santos**, realizará una conferencia en el campo de los estudios de público en museos. Y la mesa redonda de directores y directoras de museos contará con la participación de **José Luis Pérez Pont (director del Consorcio de Museos de la Comunitat Valenciana)**, **Pepe Serra (director del Museu Nacional d'Art de Catalunya, Barcelona)**, **Andrés Carretero (Dir. Museo Arqueológico Nacional, MAN, Madrid)** y **Mireia Rosich (directora del Museo Víctor Balaguer de Vilanova i la Geltrú)** quienes narrarán en primera persona el reto de tratar con las tecnologías digitales desde estas instituciones, con la toma de decisiones correspondiente. La actualidad más reciente como el tema del Arte Digital, NFTS y Metaverso se tratará en el coloquio entre **Anna Carreras, artista digital**, programadora creativa y docente, y **José Ramón Alcalá catedráticos de la Universidad de Castilla-La Mancha, UCLM**.

Además, se presentarán **30 comunicaciones de investigación** que se publicarán en un libro de actas, junto a la presentación de **30 experiencias** que se presentarán en breves vídeos a modo de resúmenes.

Igualmente, **participan 12 empresas especializadas** que aportan soluciones innovadoras del sector y contarán con un stand virtual y otro presencial durante el evento del congreso, en el espacio denominado Demo-empresas.

Para más detalles sobre la red REMED pueden visitar nuestra página web:

<https://remed.webs.upv.es/> y/o conectarse a las redes sociales de REMED @remed_20

Para más información sobre el congreso CIMED, pueden visitar la página web

<https://remed.webs.upv.es/cimed22/>

Rueda de prensa de presentación oficial del II Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales CIMED.

Todos estos contenidos serán expuestos **en la rueda de prensa convocada para el próximo día 13 de octubre a las 11:00 am** en la Sala de Exposiciones -2ª planta- de **L’Etno (Museu Valencià d’Etnologia)** ubicado en Carrer Corona 36 (Valencia) y en [internet desde el enlace a TEAMS](#).



Para más información de prensa

Contacto:

Ana Martí Testón

Directora de la RED DE MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES (REMED) y el congreso CIMED

Email: anmartes@upv.es

Telefono: +34 637071425

Carolina Barbosa

Jefa del área de comunicación de REMED

Email: jccrubar@upv.es

Telefono: +34 635963385

Carpeta con recursos de prensa:

Acerca de REMED

REMED auspiciada y coordinada por los profesores de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) Ana Martí y Adolfo Muñoz, apoyados voluntariamente por profesionales asociados y alumnado de la UPV, desde el Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte (DCAHDA) se crea en marzo de 2020. Actualmente cuenta con una amplia presencia de profesionales del sector que, desde el 2021 organiza el Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales (CIMED), evento que promueve el intercambio entre educadores, investigadores y demás profesionales de instituciones culturales y universidades y fomenta la generación de buenas prácticas en el sector de los museos.

Ser parte de REMED ofrece, en definitiva, la oportunidad de integrarse en una plataforma para compartir conocimientos y buenas prácticas, así como para investigar y documentar de qué manera se implementa la tecnología digital como una más de las geografías del museo.