



Lunes 22 de Marzo (Huso horario UTC +1)

Horario	Taller	Descripción	Docentes	Duración
10:10 - 13:00h	Google Analytics para museos en la Web	El taller tiene como principal objetivo dotar al personal responsable de los sitios web de museos de las habilidades necesarias para optimizar la instalación de un sistema de analítica web que les permita en primer lugar identificar el uso de sus recursos online y, en segundo lugar, diseñar planes estratégicos de marketing segmentado basados en la actividad de las personas. Todo ello se ejemplificará a través de Google Analytics.	Cristina I. Font Julián Jorge Serrano Cobos Enrique Orduña Malea Universitat Politècnica de València, iMetrics Lab.	3h
12:30 - 14:00h	Storytelling y técnicas de narrativa para conectar	Crear un guion narrativo atractivo y dinámico requiere un cambio de enfoque que nos permita convertir una visita al museo en una experiencia de visita satisfactoria. Con la intención de captar nuevos visitantes, resulta imprescindible el desarrollo de una narrativa innovadora y adecuada, que se adapte y aplique en la visita al museo mediante el uso de las audioguías, como una herramienta esencial para las audiencias del siglo XXI.	Alejandro López CEO MuseumMate	1,5h
17:30 - 19:00h	Recursos y Herramientas básicas para la Edición de Video	¿Te gustaría aprender a editar videos fácilmente y sin complicaciones? ¿necesitas conocer tips, programas o plataformas que te ayuden a editar estos videos? Además, ¿buscas un programa sencillo que te permita dar un aspecto profesional a tus videos? Con este taller aprenderás de forma fácil y sencilla a crear videos de calidad para tu web y tus redes sociales, y sin la necesidad de tener conocimiento previo. A través de una guía básica, te ayudaremos a que conozcas todo lo necesario para la edición de video. También, trabajaremos con el programa Filmora, un editor de video muy sencillo e intuitivo y pensado para principiantes. Gracias a este editor aprenderás a manejar la línea de tiempo, el audio, los títulos y subtítulos, los efectos y recortes, las transiciones, entre otros.	Sandra Rodríguez Coordinación REMED	1,5h

Martes 23 de Marzo (Huso horario UTC +1)

Horario	Taller	Descripción	Docentes	Duración
10:00 - 13:00h	Taller Giravolt: Capturar el patrimonio cultural en 3D: fotogrametría y escáner láser	En este taller se mostrarán los dos métodos de captura 3D más utilizados en estos momentos en el patrimonio cultural: la fotogrametría, que permite la reconstrucción 3d a partir de la toma de fotografías desde múltiples puntos de vista de un objeto, y la captura con escáner láser, que mediante este dispositivo captura distancias con gran precisión a su alrededor en millones de puntos. Se harán demostraciones en directo de los dos métodos y una práctica con los asistentes. Requiere descarga previa del programa gratuito Zephyr 3D free.	Lluís González. Direcció General del Patrimoni Cultural Albert Sierra. Agència Catalana del Patrimoni Cultural	3h
10:00 - 13:00h	Crea diseños para tus redes sociales con Canva	En este taller vamos a trabajar con el programa CANVA, que es una aplicación web que ofrece todo tipo de herramientas online para crear tus propios diseños, ya sean post para redes sociales, informes, tarjetas de visita, invitaciones, carteles, logotipos, y mucho más. Su funcionamiento es muy sencillo, y cualquier persona puede realizar diseños increíbles como un profesional. Durante el taller vamos a conocer la plataforma y nos moveremos por ella para ver todas las posibilidades que nos ofrece. También veremos algunas páginas web en las que poder adquirir material libre de derechos para usar en nuestros diseños, y hablaremos sobre tips básicos de diseño gráfico que nos ayudarán a conseguir los resultados deseados. Finalmente realizaremos una pequeña práctica en la que diseñaremos un post y una historia para Instagram.	Natalia Almudí Coordinación REMED	3h
16:00 - 19:00h	Evaluación de Audiencias en Museos	Para conseguir ofrecer experiencias extraordinarias los museos deben escuchar a sus públicos: qué les interesa, qué les motiva, cuáles son sus características. Los estudios de visitantes presenciales, digitales y potenciales permiten, por una parte, pulsar estos intereses para integrarlos en la programación de exposiciones y actividades del Museo y, por otra parte, evaluar los resultados. Los participantes en el taller aportarán experiencias de estudios de público que hayan realizado para compartir y evaluar los planteamientos, la eficacia de las metodologías, así como la interpretación de los resultados obtenidos.	Antoni Laporte ARTImetría, Estrategias para la Cultura	3h

17:00 - 18:30h	Realidad Aumentada y Cultura Inmersiva - Equilibrio entre Tecnología y Creatividad	La Realidad Aumentada ha estado presente en nuestra sociedad desde hace más de una década. MIXRolutions quiere acercar y dar a conocer el antes y el después de uno de los elementos clave respecto a este formato: la accesibilidad. Por ello, el taller estará enfocado en conocer como la creatividad y la tecnología deben tener un equilibrio para poder atraer al público hacia la cultura de una forma coherente y atractiva. El taller mostrará y dará pie a que los asistentes desprendan sus ideas creativas de transformación digital hacia esta herramienta enfocada a sus proyectos. Posibilidades infinitas, más accesibles que nunca.	Guillermo Aracil Consultor XR Sergio Ruiz Diseñador AR Empresa: MIXRolutions	1,5h
-----------------------	---	--	---	-------------

Miércoles 24 de Marzo (Huso horario UTC +1)

Horario	Taller	Descripción	Docentes	Duración
10:00 - 13:00h	Estrategia en redes sociales para museos	Veremos cómo definir una estrategia en nuestras redes sociales: desde el análisis DAFO hasta los objetivos que necesitamos conseguir, pasando por la estrategia de contenidos, el diseño, o los perfiles sociales en los que estar presentes. Hablaremos de nuevas redes sociales, basadas en el audio y el vídeo. Veremos cómo definir métricas en los informes de analítica para poder evaluar nuestra estrategia. Contaremos con una plantilla tipo CANVAS que nos facilitará la organización y definición de las distintas partes de la estrategia social media.	Clara Merin Consultora de estrategia de comunicación digital y social media.	3h
10:00 - 13:00h	Taller Online de Estrategia Digital	Lo digital se extiende hoy en día a todos los ámbitos de la actividad del museo y a los contenidos orientados al público. Este taller abordará la estrategia Digital con un enfoque integral y unificado que vincula la misión del museo con las necesidades y expectativas del público mejoradas por lo digital.	Conxa Rodà Codirectora del curso de estrategia digital Museu Nacional d'art de Catalunya	3h

16:00 - 19:00h	Iniciación a la comunicación digital. Nuevas formas de llegar al público	¿Toda entidad debería estar presente en el mundo digital? ¿Qué necesitamos conocer para no meter la pata? ¿supone estar abierto 24 horas? ¿Cómo se gestiona? ¿quién tiene que gestionar estas puertas abiertas? Si quieres conectar con tu público, conocerlos mejor y generar comunidad, este es tu taller. Pensado para gestores que no han empezado a comunicar en digital o que llevan muy poco tiempo gestionando la comunicación.	Marga Cabrera Investigadora y Docente en Universitat Politècnica de València	3h
17:00 - 18:30h	Soluciones interactivas basadas en (video)juegos para captar, estimular y mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en museos	En este taller vamos a perderle el miedo a las experiencias interactivas, lúdicas y tecnológicas aplicadas. Vamos a inspirarnos para poder aterrizar algunas ideas adaptadas a la situación y necesidades de nuestro museo. Veremos ejemplos prácticos y resolveremos dudas con casos reales. ¿Qué podría hacer en mi museo? ¿Cómo puedo captar la atención de nuestro público objetivo? ¿Por dónde empiezo? ¿Tendré presupuesto? ¿Y si me sale mal? Veremos que las soluciones basadas en (video)juegos pueden dar respuesta a muchas de nuestras inquietudes.	Quim Garreta Cofundador de Cubus Games.	1,5h