

**JUEVES 25 DE MARZO 2021** (Huso horario UTC +1)

COMUNICACIONES Y REDES SOCIALES Bloque I			DIGITALIZACION Y COLECCIONES ONLINE Bloque I	AR /VR / APP INTERACTIVAS
13:30-13:45	5 cosas que debemos y cinco cosas que no debemos hacer al gestionar las redes sociales de un museo	Estrategias digitales colaborativas en tiempos de pandemia. Aplicación en redes de museos arqueológicos de una plataforma compartida de colecciones	El Museo de les Aigües en el mundo Minecraft y otras visitas virtuales	
13:50-14:05	Las redes sociales de L'ETNO. Museu Valencià d'Etnologia	Musivaria HD: proyecto para el estudio, investigación y difusión de los mosaicos romanos tardoantiguos de la península ibérica desde las humanidades digitales	El museo virtual de las fiestas del fuego del pirineo. Un museo en línea a partir del patrimonio inmaterial	
14:10-14:25	El uso de WhatsApp en el museo	Un museo virtual universitario para la recuperación de la memoria histórica	Museología 4.0 un ejemplo real	
14:30-14:45	El público cultural tras la COVID-19. Previsión y Realidad	El catálogo digital de las monedas antiguas de la península ibérica		
COMUNICACIONES Y REDES SOCIALES Bloque II			DIGITALIZACION Y COLECCIONES ONLINE Bloque II	PERSPECTIVAS MUSEO FUTURO 4.0
			ESTRATEGIAS MUSEO Y COVID	
16:00-16:15	#AlcabamaOnline: análisis de la difusión del patrimonio de Almería desde Arqueología publica	La digitalización del patrimonio cultural del ministerio de defensa	Una propuesta de alternativa de catalogación en realidad virtual para fenómenos estéticos: Instalaciones y Environments de luz contemporáneos	
16:20-16:35	Estudio predictivo del uso colectivo de hashtags en museos de REMED	Curaduría transatlántica. Cómo la digitalización de las colecciones promueve la colaboración	Del lienzo a la pantalla digital. La experiencia del museo en la era de la intermediación electrónica	
16:40-16:55	Re-conectando Vilamuseum. Estrategias para combatir el distanciamiento social	El marketing y su implementación en la gestión de la estrategia digital de los museos	Propuestas de realidad virtual y aumentada para el museo del siglo XXI como laboratorio y espacio educativo	
17:00-17:15	El ecosistema digital del Museo d'Arqueologia de Catalunya	#museuobert: los museos no se detienen ante la pandemia	Más allá de las paredes del museo: un enfoque de diseño especulativo para el museo del futuro	
17:20-17:35	Practicas Feministas en Museos y sus Redes sociales en México.	Museo Cerralbo 2020, estrategias de comunicación en tiempos difíciles	Poscatálogo	
17:40-17:55		Los recursos digitales del Museo Nacional de Ciencias Naturales durante el confinamiento por covid-19 y su evaluación	Repensar un museo desde la sostenibilidad, la experiencia "vi ar Planeten"	

**VIERNES 26 DE MARZO DE 2021** (Huso horario UTC +1)

LA FIGURA DEL ESTRATEGIA DIGITAL Bloque I			EDUCACION MUSEOS Y TIC Bloque I	STORYTELLING DIGITAL
09:00-09:15	La estrategia digital de REMED	Una exploración del impacto de la pandemia en las estrategias digitales de los museos	Museos y espacios arquitectónicos históricos: La narrativa transmedia como herramienta para la difusión de información	
09:20 - 09:35	Engagement: un modelo de procedimiento para la mejora de la experiencia digital	Museos, comunicación y educación: una experiencia con futuros maestros de primaria	Mus.net (MUSEum NETWORK)	
09:40 - 09:55	La implantación de la estrategia digital en los museos de arte de España, un destino con varias rutas	Arte terapia para la escuela: una mirada hacia dentro y fuera	Conexiones más allá de la pantalla	
LA FIGURA DEL ESTRATEGIA DIGITAL Bloque II			EDUCACION MUSEOS Y TIC Bloque II	ACCESIBILIDAD
15:30-15:45	Modelos de gestión de museos con inteligencia artificial	El patrimonio inclusivo y la fabricación digital como herramienta de aprendizaje	Nuevas tecnologías y divulgación científica: el caso de la app Hidden Valencia	
15:50-16:05	Museos pequeños, estrategias digitales a medida	Nuevos relatos más accesibles "a peu de museu", un aplicativo web del Museo de Cervera	Hacia una transformación digital consciente. El museo laboratorio	
16:10-16:25	La nueva experiencia del visitante online del Prado...con algunos secretillos de alcoba	Nuevo lenguaje, nuevas herramientas, nuevas experiencias. La visita virtual y las etiquetas Navilens en el museo arqueológico de Murcia	Talleres inclusivos ¿Cómo deben ser los materiales digitales accesibles?	
16:30-16:45	Digitalización estratégica del museo para una sociedad conectada: desarrollo de estrategias integrales y efectivas utilizando el viaje del visitante como framework clave	Arte con té en el museo Lázaro Galdiano. Una ventana virtual al arte	Equipamientos culturales y plataformas digitales: creando resiliencia en la comunidad	
16:45 - 17:00	El estudio de público digital para un museo y una sociedad confinada	La mediación cultural digital en el ámbito educativo. Los programas educativos del MUCEN como un recurso pedagógico en tiempos de pandemia	Generación K: Oportunidades y desafíos	
17:00-17:15	Como gestionar programas de digitalización en museos	Educación (on-line) para el desarrollo sostenible		

## Jueves 25 de marzo (Huso horario UTC +1)

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES Bloque I: Jueves 25 de marzo	
13:30-13:45	<b>5 cosas que debemos y 5 cosas que no debemos hacer al gestionar las redes sociales de un museo. Las 10 reglas de oro del Museo de Bellas Artes de Sevilla</b> Lourdes Páez Morales, Museo de Bellas Artes de Sevilla
13:50 -14:05	<b>Las redes sociales de L'ETNO, Museu Valencià d'Etnologia. De la periferia al centro</b> Francesc Cabañés Martínez y Remedios Garcia Curiel, l'ETNO. Museu Valencià d'Etnologia
14:10 - 14:25	<b>El uso de wassap en el museo</b> Elena Moreno Pascual. Museo de Arte de Almería. Fundación de Arte Ibáñez Cosentino
14:30 - 14:45	<b>El público cultural tras la COVID-19. Previsión y Realidad</b> Olga Palomares Ponsoda, Profesional Independiente

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES Bloque II: Jueves 25 de marzo	
16:00-16:15	<b>#AlcazabaOnline: análisis de la difusión del patrimonio de Almería desde Arqueología pública</b> Marina del Mar Martínez Román, Universidad Europea Miguel de Cervantes
16:20-16:35	<b>Estudio predictivo del uso colectivo de hashtags en museos de la red REMED</b> Víctor Yeste Moreno, Ángeles Calduch-Losa y Jorge Serrano-Cobos. Universitat Politècnica de València UPV
16:40- 16:55	<b>Re-conectando Vilamuseum. Estrategias para combatir el distanciamiento social</b> Rosa Davó Ferrer, Carmina Bonmati Lledó y Antonio Espinosa Ruiz, Vilamuseum
17:00-17:15	<b>El ecosistema digital del Museo d'Arqueologia de Catalunya</b> Joan Muñoz, Museu d'Arqueologia de Catalunya
17:20-17:35	<b>Practicas Feministas en Museos y sus Redes sociales en México: una respuesta ante la pandemia</b> Jessica Beatriz Ramírez Rivera, Universidad Nacional Autónoma de México

# Jueves 25 de marzo

(Huso horario UTC +1)

DIGITALIZACIÓN Y COLECCIONES ONLINE Bloque I: Jueves 25 de marzo	
13:30-13:45	<b>Estrategias digitales colaborativas en tiempos de pandemia. Aplicación en redes de museos arqueológicos de una plataforma compartida de colecciones</b> Ana María Garrido Ferrer, Museu d'Arqueologia de Catalunya; Marc Hernandez Güell, La Tempesta; Elisa Hernandez Pastor y Núria Molist Capella y Juan Muñoz Vicente del Museu d'Arqueologia de Catalunya.
13:50-14:05	<b>Musivaria HD: proyecto para el estudio, investigación y difusión de los mosaicos romanos tardoantiguos de la península ibérica desde las humanidades digitales</b> Beatriz Garrido Ramos, UNED
14:10-14:25	<b>Un museo virtual universitario para la recuperación de la memoria histórica</b> Nuria García Gutiérrez y Oscar Ruiz López, Universidad de Cantabria, 3D Intelligence.
14:30 - 14:45	<b>El catálogo digital de las monedas antiguas de la península ibérica</b> Pedro Pablo Ripollès Alegre, Universitat de València

DIGITALIZACIÓN Y COLECCIONES ONLINE Bloque II: Jueves 25 de marzo	
16:00-16:15	<b>La digitalización del patrimonio cultural del ministerio de defensa</b> Alicia Vallina Vallina, Patrimonio cultural del Ministerio de Defensa
16:20-16:35	<b>Curaduría transatlántica. Cómo la digitalización de las colecciones promueve la colaboración</b> Ana Somohano Eres, Universidad Nacional Autónoma de México y Claudia Zehrt Correo, Investigadora asociada del Museo Británico, UCL
ESTRATEGIAS MUSEO Y COVID: Jueves 25 de marzo	
16:40- 16:55	<b>El marketing y su implementación en la gestión de la estrategia digital de los museos</b> Luis Walias Rivera, Universidad de Cantabria
17:00-17:15	<b>#museuobert: los museos no se detienen ante la pandemia</b> Carlota Royo, Andrea Mejuto y Enric Zapatero, Coeli Platform
17:20-17:35	<b>Museo Cerralbo 2020, estrategias de comunicación en tiempos difíciles</b> Cecilia Casas Desantes y Demian Ramos San Pedro, Museo Cerralbo
17:40-17:55	<b>Los recursos digitales del Museo Nacional de Ciencias Naturales durante el confinamiento por covid-19 y su evaluación</b> Pilar López García-Gallo, Museo Nacional de Ciencias Naturales; Eloísa Pérez, Universidad Complutense de Madrid; Rocío Iriarte Rodríguez, Azucena López Márquez y Marta Fernández Lara del Museo Nacional de Ciencias Naturales.

## Jueves 25 de marzo (Huso horario UTC +1)

AR /VR / APP INTERCTIVAS: Jueves 25 de marzo	
13:30-13:45	<b>El Museo de les Aigües en el mundo Minecraft y otras visitas virtuales</b> Marta Soler Artiga, Associació Museolegs Catalans El Museo Transformador
13:50-14:05	<b>El museo virtual de las fiestas del fuego del pirineo. Un museo en línea a partir del patrimonio inmaterial</b> Xavier Roigé y Lluís Bellas de Universitat de Barcelona; y Virginie Soulier de Université de Perpignan-Via Domitia
14:10-14:25	<b>Museología 4.0, un ejemplo real</b> Alexandre González Rivas y Xoel Vazquez Dios, Xoia Extending Reality

PERSPECTIVAS MUSEO FUTURO 4.0: Jueves 25 de marzo	
16:00-16:15	<b>Una propuesta de alternativa de catalogación en realidad virtual para fenómenos estéticos: Instalaciones y environments de luz contemporáneos</b> Leticia Crespillo Marí, Universidad de Málaga
16:20-16:35	<b>Del lienzo a la pantalla digital. La experiencia del museo en la era de la intermediación electrónica</b> Carolina da Rocha y Carlos Matos, Universidad Complutense de Madrid
16:40- 16:55	<b>Propuestas de realidad virtual y aumentada para el museo del siglo XXI como laboratorio y espacio educativo</b> Rubén Tortosa Cuesta, Universtitat Politècnica de València; Raquel Caerols Mateo, Universidad Complutense de Madrid; Beatriz Escribano Belmar, Universidad de Salamanca y Nuria Rodríguez Calatayud, Universitat Politècnica de València.
17:00-17:15	<b>Más allá de las paredes del museo: un enfoque de diseño especulativo para el museo del futuro</b> Jose Hopkins Brocq, Universidad de Utrecht; Danique Hofstee Hogeschool Saxion y Vanessa Cantinho de Jesus Universidad de Amsterdam.
17:20-17:35	<b>Poscatálogo</b> Nuria Rodríguez Ortega, Universidad de Málaga; Javier De la Rosa, UNED; Gabriel Ruiz González, Opossum Studios; María Ortiz Tello y Leticia Crespillo Marí de la Universidad de Málaga.
17:40-17:55	<b>Repensar un museo desde la sostenibilidad, la experiencia “vi ar planeten”</b> José Antonio Gordillo Martorell, Norrbottens Museum

## Viernes 26 de marzo (Huso horario UTC +1)

LA FIGURA DEL ESTRATEGA DIGITAL Bloque I: Viernes 26 de marzo	
09:00-09:15	<b>La estrategia digital de REMED</b> Marta María Peinador Aguado, REMED
09:20-09:35	<b>Engagement: un modelo de procedimiento para la mejora de la experiencia de usuarios en los museos</b> Mireia Alcón Latorre, Universitat Pompeu Fabra y Luis Alabern Vazquez del Museo Nacional de Arte de Catalunya.
09:40-09:55	<b>La implantación de la estrategia digital en los museos de arte de España: un destino con varias rutas</b> Adriana Hurtado Jarandilla, Universidad Carlos III de Madrid

LA FIGURA DEL ESTRATEGA DIGITAL Bloque II: Viernes 26 de marzo	
15:30-15:45	<b>Modelos de gestión de museos con inteligencia artificial</b> Diana María González Garza, EVE Museos e Innovación
15:50-16:05	<b>Museos pequeños, estrategias digitales a medida. El caso del Museu d'Història de Manacor, Mallorca</b> María José Rivas Antequera, Profesional independiente.
16:10-16:25	<b>La nueva experiencia del visitante online del Prado... con algunos secretillos de alcoba</b> Carlos Navalón Casado, Museo del Prado.
16:30-16:45	<b>Digitalización estratégica del museo para una sociedad conectada: desarrollo de estrategias integrales y efectivas utilizando el viaje del visitante como framework clave</b> Susana Funes Rendón, Periodista y estrategia digital, PHD en Literatura y Estudios Culturales UAB.
16:45-17:00	<b>El estudio de público digital para un museo y una sociedad confinada</b> Ángel Villa González y Paloma Sánchez Gómez, Museo Nacional de Antropología.
17:00-17:15	<b>Como gestionar programas de digitalización en museos</b> Pere Viladot Barba, Erik Stengler, Marta Soler Artiga, Javier Hidalgo y Guillermo Fernández, El Museo Transformador.

## Viernes 26 de marzo (Huso horario UTC +1)

EDUCACIÓN, MUSEOS Y TIC Bloque I: Viernes 26 de marzo	
09:00-09:15	<b>Una exploración del impacto de la pandemia en las estrategias digitales de los museos</b> Ana Moliner Roca, Grupo de Investigación DIDPATRI.
09:20-09:35	<b>Museos, comunicación y educación: una experiencia con futuros maestros de primaria</b> María Magdalena Castejón Ibáñez, Universidad de Murcia.
09:40-09:55	<b>Arte terapia para la escuela: una mirada hacia dentro y hacia fuera</b> Alicia Santos Álvarez, CEO Camino De Santiago; Julia Ruth Gallego García, MUSAC; Gonzalo Marcos Treceño y María del Tránsito Domínguez Astorga del IES Legio VII

EDUCACIÓN, MUSEOS Y TIC Bloque II: Viernes 26 de marzo	
15:30-15:45	<b>El patrimonio inclusivo y la fabricación digital como herramienta de aprendizaje</b> Andrea Granell Querol y Carme Comas Camacho, Grupo de investigación DIDPATRI.
15:50-16:05	<b>Nuevos relatos más accesibles "a peu de museu", un aplicativo web del Museo de Cervera</b> Carme Bergés Saura, Museu de Cervera.
16:10-16:25	<b>Nuevo lenguaje, nuevas herramientas, nuevas experiencias: La visita virtual y las etiquetas navilens en el museo arqueológico de Murcia</b> Teresa Fernández Azorín, Raquel Baeza Albaladejo y Luis Enrique De Miquel Santed, Museo Arqueológico de Murcia.
16:30-16:45	<b>Arte con té en el museo Lázaro Galdiano. Una ventana virtual al arte, la historia y la cotidianidad</b> Amparo López Redondo, Museo Lázaro Galdiano.
16:45-17:00	<b>La mediación cultural digital en el ámbito educativo. Los programas educativos del MUCEN como un recurso pedagógico en tiempos de pandemia</b> Jorge Manuel Kishimoto Pinillos y Claudia Stephanie Sánchez Salazar, Museo Central. Banco Central de Reserva del Perú.
17:00-17:15	<b>Educación (on-line) para el desarrollo sostenible</b> Roser Servalls Munar y Gemma Carbó Ribugent, Museu de la Vida Rural.

# Viernes 26 de marzo

(Huso horario UTC +1)

STORYTELLING DIGITAL: Viernes 26 de marzo	
09:00-09:15	<b>Museos y espacios arquitectónicos históricos: La narrativa transmedia como herramienta para la difusión de información</b> Jennifer Carolina Cruz Barbosa, Universidad Politécnica de Madrid.
09:20-09:35	<b>Mus.net (MUSEum NETwork): Un proyecto europeo para el desarrollo de audiencias en pequeños museos</b> César del Valle Barreda, Universidad de Valladolid.
09:40-09:55	<b>Conexiones más allá de la pantalla</b> Roberto Alexis Torres Mandiola, Museo de la Memoria y los Derechos Humanos.

ACCESIBILIDAD: Viernes 26 de marzo	
15:30-15:45	<b>Nuevas tecnologías y divulgación científica: el caso de la app Hidden Valencia</b> Blanca Llanes Parra, Universitat de València.
15:50-16:05	<b>Hacia una transformación digital consciente. El museo laboratorio</b> Marta Font Cifré, K6 Gestión cultural
16:10-16:25	<b>Talleres inclusivos #elsMELacasa ¿Cómo deben ser los materiales digitales accesibles?</b> Carme Comas Camacho, Museos Esplugues de Llobregat, Barcelona
16:30-16:45	<b>Equipamientos culturales y plataformas digitales: creando resiliencia en la comunidad</b> Anaïs Barnolas Soteras, Palacio Güell
16:45-17:00	<b>Generación K: Oportunidades y desafíos</b> Javier Álvaro Iturralde de Bracamonte, Universidad Politécnica de Valencia