



PROGRAMA DE COMUNICACIONES
#CIMED25

CIMED

CONGRESO INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

MUSEOS INTELIGENTES

Del 1 al 3 de octubre de 2025

Universitat Politècnica de València

Camí de Vera, s/n. 46022. València (España)

PRESENCIAL Y ONLINE



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

REMED

RED DE MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES



Jueves, 2 de octubre – Auditorio Alfons Roig, Fac. BBAA

INVESTIGACIÓN

- 11:30 Prehistopirineu Immers RV. Proyecto de transferencia científica inmersiva en el Prepirineo.** Xavier Roda Gilabert, Susana Vega Bolívar, Jorge Martínez Moreno, Paloma González Marcén y Rafael Mora Torcal

INVESTIGACIÓN

- 11:45 Turismo inteligente. Patrimonio cultural y nuevas tecnologías para un desarrollo local sostenible.** Xavier Roda Gilabert, Susana Vega Bolívar, Javier Sánchez Martínez, Jorge Martínez Moreno, Paloma González Marcén y Rafael Mora Torcal

INVESTIGACIÓN

- 12:00 El software SUGAR y su catálogo en línea. Ecosistema de transformación digital en arqueología pleistocena.** Susana Vega Bolívar, Xavier Roda Gilabert, Jorge Martínez Moreno, Paloma González Marcén y Rafael Mora Torcal

INVESTIGACIÓN

- 12:15 Evaluación de un proceso participativo entre el público del Museo Nacional de Antropología (MNA) a través de las herramientas digitales y analógicas.** Gloria María Pérez Novillo y Eloísa Pérez Santos

INVESTIGACIÓN

- 12:30 La IA y la navegación 3D como aliados en la consulta de colecciones y fondos documentales: el proyecto Metaglam.** Jordi Sans Casanovas, Natalia Carmona Verdura y Marc Folia

INVESTIGACIÓN

- 12:45 La visita híbrida como propuesta de accesibilidad en museos al aire libre. Proyecto piloto en el Museo Campus Escultoric de la UPV para la visita de personas con discapacidad visual.** Marina Puyuelo Cazorla, Ángeles Rodrigo y Esther Antonia González-Aurignac



Jueves, 2 de octubre – Aula B01, Fac. BBAA

INVESTIGACIÓN

- 11:30** **Neuroestética patrimonial: el influencer de aprendizaje como catalizador cognitivo y emocional de la narrativa museística.** Luis Miguel Romo Castañeda y Javier Gil-Quintana

INVESTIGACIÓN

- 11:45** **El retablo virtual del Museo Medieval de Lorca: una experiencia inmersiva para un museo de historia. The Virtual Altarpiece of the Medieval Museum of Lorca.** David Francisco Torres del Alcázar

INVESTIGACIÓN

- 12:00** **Transcripción de correspondencia manuscrita de la 1ª mitad s.XX, mediante IA generativa.** Marta Grassot Radresa, Marc Hernández Güell y María Gil Casas

EXPERIENCIA

- 12:15** **CATICAT, el catálogo unificado de instrumentos musicales de Cataluña.** Marisa Ruiz



Jueves, 2 de octubre – Auditorio Alfons Roig, Fac. BBAA

INVESTIGACIÓN

- 15:30 **Segmentación de públicos de un museo universitario: Análisis piloto en el Museo de Historia Natural de la Universidad del Cauca.** Marlon Felipe Burbano-Fernandez, Carlos Alberto Ayala-Caicedo y Angela Rocio Chantré-Astaíza

EXPERIENCIA

- 15:45 **Game Movies: de visitante a protagonista. Convirtiendo la divulgación cultural en una fusión de experiencia cinematográfica y juego interactivo.** Iván Tapia Lasaosa y Juan María Benítez Carriedo

EXPERIENCIA

- 16:00 **De lo inasequible a lo perceptible: el lingote como experiencia colectiva.** Ali Felipe Silva Chavez

EXPERIENCIA

- 16:15 **(i)realidades: mediación digital, memoria generativa e inteligencia artificial al servicio de la curaduría educativa.** Silvia Sánchez Ruiz y Raquel Gallart Moreno

EXPERIENCIA

- 16:30 **Activación digital de archivos epistolares de artistas o referentes de la cultura.** Laura Alejandra Álvarez

EXPERIENCIA

- 16:45 **El Museu Virtual de Quart de Poblet: innovación digital para la conservación de la memoria colectiva.** Lucía Agustina Fernández Sevilla y Aitana Cabedo i Pérez



Jueves, 2 de octubre – Aula B05, Fac. BBAA

INVESTIGACIÓN

- 15:30** **Cartografiar el Simbolismo: un mapa temático sobre Fernand Khnopff en Bruselas a través de la Inteligencia Artificial y GIS.** Pedro Ortega Ventureira

INVESTIGACIÓN

- 15:45** **Nuevas tecnologías para la divulgación de piezas arqueológicas custodiadas en almacén. Un caso de estudio en el MDPS.** Roberto Aneiros García, Lucía Rodero Frutos y Verónica del Río Canedo

INVESTIGACIÓN

- 16:00** **Hacia un Framework de Arquitectura de Empresa para la Planificación Estratégica de la Transformación Digital en Museos.** Cristabel Evelia Alvarado Pérez, Joan Antoni Pastor Collado y Eulàlia Garcia Franquesa

EXPERIENCIA

- 16:15** **Transversalización y redes: el proceso de digitalización de las colecciones de la División Etnografía del Museo de La Plata (Argentina).** Griselda Späth, Bernarda Zubrzycki y María Marta Reca

EXPERIENCIA

- 16:30** **ExpoMuseos 2025. Territorios digitales, nuevas fronteras museales.** Óscar Gaona Rico

INVESTIGACIÓN

- 16:45** **Estrategia digital en el MNAC: conectando sistemas, colecciones y públicos.** Irene Gómez Diéguez y Montserrat Gumà



Jueves, 2 de octubre – Auditorio Alfons Roig, Fac. BBAA

19:30

INVESTIGACIÓN

Redes de museos en España: ¿Colaboración o Hipervinculación? Constanza Belén Segovia Quinteros y Alicia Castillo Mena

19:45

EXPERIENCIA

Aprendiendo del MoMA: uso del open data para construir relatos sobre las mujeres artistas. Nuria García Arias

20:00

EXPERIENCIA

Nuevas Interacciones, Nuevas Miradas: Tecnología y Educación en el Museo de La Plata. María Soledad Scazzola

Jueves, 2 de octubre – Aula B05, Fac. BBAA

19:30

INVESTIGACIÓN

Accesibilidad e interactividad para todos: rediseño inclusivo del recorrido en el Museu del Disseny de Barcelona. Paulina Castañón

19:45

INVESTIGACIÓN

Narrativa transmedia para la comunicación del conocimiento botánico en espacios museales: el caso del Jardín Botánico IBUNAM. Salma Gómez Ibarra, Rodrigo Arredondo Fernández, Aura Mariela Medina Hernández y Paloma Abigail García Aguirre



Viernes, 3 de octubre – Auditorio Alfons Roig, Fac. BBAA

10:45

EXPERIENCIA

El Museo Guggenheim Bilbao crea una plataforma audiovisual de contenido propio. David Diaz Piñeiro

11:00

EXPERIENCIA

Pilotaje de un “Pasaporte Digital de Museos” en Panamá. Yonathan González Soto y Adriana Sautu

11:15

INVESTIGACIÓN

Gestión e investigación del Patrimonio Cultural en el Museu de Prehistòria. Software libre, ontologías estandarizadas e inteligencia artificial. Manuel Gozalbes Fernández de Palencia, Alejandro Peña Carbonell y Ángel Sánchez Molina

11:30

INVESTIGACIÓN

De la cuerda al código: los autómatas del Museo Casa Lis superan la paradoja de su inmovilidad gracias a sus gemelos digitales. Soledad Alejandra Martín Casado

11:45

INVESTIGACIÓN

Narrando las colecciones sin decir una palabra. Algunas experiencias sobre la visualización de datos del patrimonio. Jorge Sebastián Lozano, Cristina Portalés Ricart, Esperanza Villuendas Ferri, Laya Targa Hernández, Rebeca Recio Martín, Marta Tudela Sánchez y Cristina de Julián Sánchez

12:00

EXPERIENCIA

Volver a Internet: el replanteamiento de la estrategia de contenidos y de comunicación digital del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB). Lucía Calvo Bermejo



Viernes, 3 de octubre – Aula B05, Fac. BBAA

10:45

INVESTIGACIÓN

Conectadas. Las estrategias digitales de los museos de arte catalanes (2019-2024). Ana Moliner Roca.

11:00

INVESTIGACIÓN

Narrativas transmedia para el diseño de nuevos espacios culturales: estudio de caso Los santos de Olot - Experiencia cultural inmersiva. Silvia Casellas Oriol

11:15

INVESTIGACIÓN

Pragmática, museos y comunicación 'online'. María Isabel Hernández Toribio