



PROGRAMA DE COMUNICACIONES
#CIMED25

CIMED

CONGRESO INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

MUSEOS INTELIGENTES

Del 1 al 3 de octubre de 2025

Universitat Politècnica de València

Camí de Vera, s/n. 46022. València (España)

PRESENCIAL Y ONLINE



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

REMED

RED DE MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES



CIMED

CONGRESO INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

Programa de comunicaciones

2 y 3 de octubre de 2025

Híbrido

Jueves, 2 de octubre – Auditorio Alfons Roig, Fac. BBAA

INVESTIGACIÓN

11:30 Prehistopirineu Immers RV. Proyecto de transferencia científica inmersiva en el Prepirineo. Xavier Roda Gilabert, Susana Vega Bolívar, Jorge Martínez Moreno, Paloma González Marcén y Rafael Mora Torcal

INVESTIGACIÓN

11:45 Turismo inteligente. Patrimonio cultural y nuevas tecnologías para un desarrollo local sostenible. Xavier Roda Gilabert, Susana Vega Bolívar, Javier Sánchez Martínez, Jorge Martínez Moreno, Paloma González Marcén y Rafael Mora Torcal

INVESTIGACIÓN

12:00 El software SUGAR y su catálogo en línea. Ecosistema de transformación digital en arqueología pleistocena. Susana Vega Bolívar, Xavier Roda Gilabert, Jorge Martínez Moreno, Paloma González Marcén y Rafael Mora Torcal

INVESTIGACIÓN

12:15 Evaluación de un proceso participativo entre el público del Museo Nacional de Antropología (MNA) a través de las herramientas digitales y analógicas. Gloria María Pérez Novillo y Eloísa Pérez Santos

INVESTIGACIÓN

12:30 La IA y la navegación 3D como aliados en la consulta de colecciones y fondos documentales: el proyecto Metaglam. Jordi Sans Casanovas, Natalia Carmona Verdura y Marc Folia

INVESTIGACIÓN

12:45 La visita híbrida como propuesta de accesibilidad en museos al aire libre. Proyecto piloto en el Museo Campus Escultoric de la UPV para la visita de personas con discapacidad visual. Marina Puyuelo Cazorla, Ángeles Rodrigo y Esther Antonia González-Aurignac



C I M E D

CONGRESO INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

Programa de comunicaciones

2 y 3 de octubre de 2025

Híbrido

Jueves, 2 de octubre – Aula B01, Fac. BBAA

INVESTIGACIÓN

11:30 Neuroestética patrimonial: el influencer de aprendizaje como catalizador cognitivo y emocional de la narrativa museística. Luis Miguel Romo Castañeda y Javier Gil-Quintana

INVESTIGACIÓN

11:45 El retablo virtual del Museo Medieval de Lorca: una experiencia inmersiva para un museo de historia. The Virtual Altarpiece of the Medieval Museum of Lorca. David Francisco Torres del Alcázar

INVESTIGACIÓN

12:00 Transcripción de correspondencia manuscrita de la 1ª mitad s.XX, mediante IA generativa. Marta Grassot Radresa, Marc Hernández Güell y Maria Gil Casas

EXPERIENCIA

12:15 CATICAT, el catálogo unificado de instrumentos musicales de Cataluña. Marisa Ruiz



CIMED

CONGRESO INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

Programa de comunicaciones

2 y 3 de octubre de 2025

Híbrido

Jueves, 2 de octubre – Auditorio Alfons Roig, Fac. BBAA

INVESTIGACIÓN

15:30

Segmentación de públicos de un museo universitario: Análisis piloto en el Museo de Historia Natural de la Universidad del Cauca. Marlon Felipe Burbano-Fernandez, Carlos Alberto Ayala-Caicedo y Angela Rocio Chantré-Astaíza

EXPERIENCIA

15:45

Game Movies: de visitante a protagonista. Convirtiendo la divulgación cultural en una fusión de experiencia cinematográfica y juego interactivo. Iván Tapia Lasasa y Juan María Benítez Carriedo

EXPERIENCIA

16:00

De lo inasequible a lo perceptible: el lingote como experiencia colectiva. Ali Felipe Silva Chavez

EXPERIENCIA

16:15

(i)realidades: mediación digital, memoria generativa e inteligencia artificial al servicio de la curaduría educativa. Silvia Sánchez Ruiz y Raquel Gallart Moreno

EXPERIENCIA

16:30

Activación digital de archivos epistolares de artistas o referentes de la cultura. Laura Alejandra Álvarez

EXPERIENCIA

16:45

El Museu Virtual de Quart de Poblet: innovación digital para la conservación de la memoria colectiva. Lucía Agustina Fernández Sevilla y Aitana Cabedo i Pérez



CIMED

CONGRESO INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

Programa de comunicaciones

2 y 3 de octubre de 2025

Híbrido

Jueves, 2 de octubre – Aula B05, Fac. BBAA

- | | |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15:30 | INVESTIGACIÓN
Cartografiar el Simbolismo: un mapa temático sobre Fernand Khnopff en Bruselas a través de la Inteligencia Artificial y GIS. Pedro Ortega Ventureira |
| 15:45 | INVESTIGACIÓN
Nuevas tecnologías para la divulgación de piezas arqueológicas custodiadas en almacén. Un caso de estudio en el MDPS. Roberto Aneiros García, Lucía Rodero Frutos y Verónica del Río Canedo |
| 16:00 | INVESTIGACIÓN
Hacia un Framework de Arquitectura de Empresa para la Planificación Estratégica de la Transformación Digital en Museos. Cristabel Evelia Alvarado Pérez, Joan Antoni Pastor Collado y Eulàlia Garcia Franquesa |
| 16:15 | EXPERIENCIA
Transversalización y redes: el proceso de digitalización de las colecciones de la División Etnografía del Museo de La Plata (Argentina). Griselda Späth, Bernarda Zubrzycki y Maria Marta Reca |
| 16:30 | EXPERIENCIA
ExpoMuseos 2025. Territorios digitales, nuevas fronteras museales. Óscar Gaona Rico |
| 16:45 | INVESTIGACIÓN
Estrategia digital en el MNAC: conectando sistemas, colecciones y públicos. Irene Gómez Diéguez y Montserrat Gumà |



C I M E D

CONGRESO INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

Programa de comunicaciones

2 y 3 de octubre de 2025

Híbrido

Jueves, 2 de octubre – Auditorio Alfons Roig, Fac. BBAA

19:30 **INVESTIGACIÓN**
Redes de museos en España: ¿Colaboración o Hiperconexión? Constanza Belén Segovia Quinteros y Alicia Castillo Mena

19:45 **EXPERIENCIA**
Aprendiendo del MoMA: uso del open data para construir relatos sobre las mujeres artistas. Nuria García Arias

20:00 **EXPERIENCIA**
Nuevas Interacciones, Nuevas Miradas: Tecnología y Educación en el Museo de La Plata. María Soledad Scazzola

Jueves, 2 de octubre – Aula B05, Fac. BBAA

19:30 **INVESTIGACIÓN**
Accesibilidad e interactividad para todos: rediseño inclusivo del recorrido en el Museu del Disseny de Barcelona. Paulina Castañón

19:45 **INVESTIGACIÓN**
Narrativa transmedia para la comunicación del conocimiento botánico en espacios museales: el caso del Jardín Botánico IBUNAM. Salma Gómez Ibarra, Rodrigo Arredondo Fernández, Aura Mariela Medina Hernández y Paloma Abigail García Aguirre

Horario de referencia GMT + 1



C I M E D

CONGRESO INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

Programa de comunicaciones

2 y 3 de octubre de 2025

Híbrido

Viernes, 3 de octubre – Auditorio Alfons Roig, Fac. BBAA

- | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10:45 | EXPERIENCIA
El Museo Guggenheim Bilbao crea una plataforma audiovisual de contenido propio. David Diaz Piñeiro |
| 11:00 | EXPERIENCIA
Pilotaje de un “Pasaporte Digital de Museos” en Panamá. Yonathan González Soto y Adriana Sautu |
| 11:15 | INVESTIGACIÓN
Gestión e investigación del Patrimonio Cultural en el Museu de Prehistoria. Software libre, ontologías estandarizadas e inteligencia artificial. Manuel Gozalbes Fernández de Palencia, Alejandro Peña Carbonell y Ángel Sánchez Molina |
| 11:30 | INVESTIGACIÓN
De la cuerda al código: los autómatas del Museo Casa Lis superan la paradoja de su inmovilidad gracias a sus gemelos digitales. Soledad Alejandra Martin Casado |
| 11:45 | INVESTIGACIÓN
Narrando las colecciones sin decir una palabra. Algunas experiencias sobre la visualización de datos del patrimonio. Jorge Sebastián Lozano, Cristina Portalés Ricart, Esperanza Villuendas Ferri, Laya Targa Hernández, Rebeca Recio Martín, Marta Tudela Sánchez y Cristina de Julián Sánchez |
| 12:00 | EXPERIENCIA
Volver a Internet: el replanteamiento de la estrategia de contenidos y de comunicación digital del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB). Lucía Calvo Bermejo |



C I M E D

CONGRESO INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

Programa de comunicaciones

2 y 3 de octubre de 2025

Híbrido

Viernes, 3 de octubre – Aula B05, Fac. BBAA

- | | |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10:45 | INVESTIGACIÓN
Conectadas. Las estrategias digitales de los museos de arte catalanes (2019-2024). Ana Moliner Roca. |
| 11:00 | INVESTIGACIÓN
Narrativas transmedia para el diseño de nuevos espacios culturales: estudio de caso Los santos de Olot - Experiencia cultural inmersiva. Silvia Casellas Oriol |
| 11:15 | INVESTIGACIÓN
Pragmática, museos y comunicación 'online'. María Isabel Hernández Toribio |