

CIMED

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES



PREPARA LA PRESENTACIÓN DE TU EXPERIENCIA

DEL 1 AL 3 DE OCTUBRE DE 2025

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
PRESENCIAL Y ONLINE

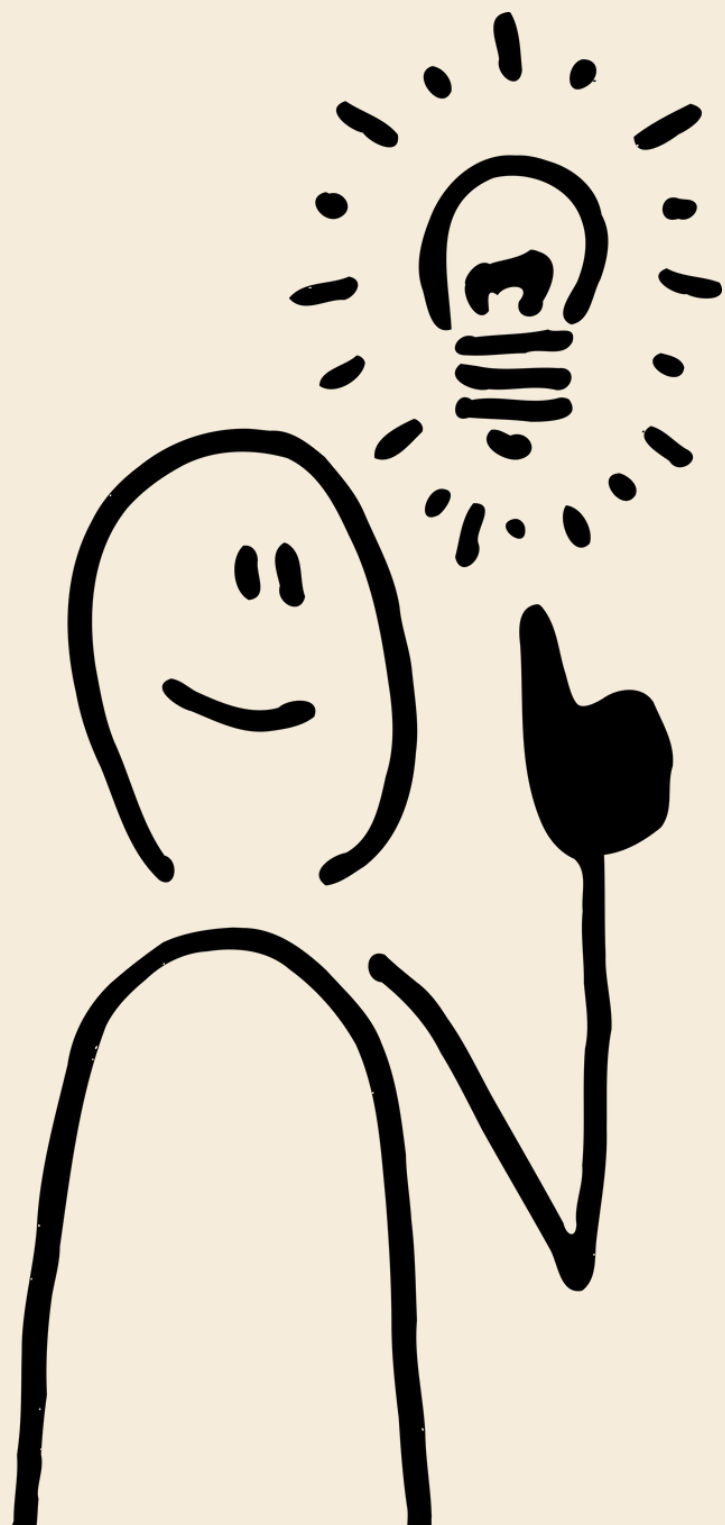


UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

REMED

RED DE MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

1-realiza un esquema de ideas a explicar



2-Prepara una presentación con la plantilla que te hemos proporcionado en nuestra web

Comunicaciones de artículos académicos de investigación

Presentación de pósteres y experiencias

¡Ampliación de plazo!
 Fecha de envío: hasta el 30 de junio
 Fecha de aceptación / rechazo: 8 de julio

Abierta la convocatoria para las comunicaciones de artículos de investigación.

Fechas de envío de **propuestas** (abstracts): del 10 de mayo del 2025 al 22 de junio de 2025

Aviso de aceptación / rechazo: **8 de julio 2025**.

Fechas de envío de **textos completos** de comunicaciones **aceptadas**: del 22 de junio al 14 de septiembre de 2025.

Las comunicaciones tendrán una duración máxima de **20 minutos**.

Para el envío de resúmenes de comunicaciones:

- **Título** de la comunicación: se escribirá el título de la comunicación en una o dos líneas (máximo).
- **Resumen** de la comunicación, **máximo 400 palabras**.
- **Palabras clave**: Indicar 5 palabras clave. A ser posible, no repita las palabras que aparecen en el título de su artículo.

Para el envío de los artículos una vez aceptados los resúmenes:

- **Título** de la comunicación: se escribirá el título de la comunicación en una o dos líneas (máximo), seguido de su traducción al inglés.
- **Resumen** de la comunicación, **entre 300 y 400 palabras en castellano**, y traducido al inglés.
- **Palabras clave**: Indicar 5 palabras clave. A ser posible, no repita las palabras que aparecen en el título de su artículo. También se listarán las palabras clave traducidas al inglés.
- **Comunicación completa**: cada comunicación presentada deberá contar de **al menos una persona representante** que se inscriba en el congreso. Se debe enviar la Comunicación completa siguiendo las normas de publicación y la plantilla propuesta, en formato .docx. Las comunicaciones deberán tener una extensión mínima de 5 páginas y máxima de 15 (máximo 5.000 palabras).

El **idioma oficial** del congreso es el **español**, no obstante, excepcionalmente se aceptarán trabajos en inglés. Todas las comunicaciones traducidas el título, resumen y palabras clave al inglés. No se precisa la traducción al inglés de la comunicación completa.

Todos los trabajos que hayan sido aceptados y remitidos en tiempo y forma correctos serán publicados por la Universitat Politècnica de València (UPV) en las Actas de Congreso, con DOI e IGBN. Por ello es obligatorio que las contribuciones sean originales, debiendo presentar experiencias prácticas y evidencias empíricas.

*Para poder leer comunicaciones es obligatorio enviar el **documento de cesión de derechos** firmado, así como entregar las comunicaciones en la **plantilla** proporcionada. Descárguese aquí el documento de cesión de derechos de reproducción de las comunicaciones y la plantilla para las comunicaciones.

Abierta la convocatoria para la presentación de pósteres y experiencias en museos y entornos culturales.

Fechas de envío de **propuestas** (resumen): del 12 de abril del 2025 al 22 de junio de 2025.

Aviso de aceptación / rechazo: **8 de julio 2025**.

Envío de los videos finales **21 de septiembre 2025**

Las presentaciones de las experiencias se realizarán mediante grabación de video previa al congreso, y se procederá a un debate posterior en el evento del congreso junto al resto de experiencias.

Para el envío de propuestas de presentaciones de pósteres y experiencias:

- **Título** de la experiencia: se escribirá el título del póster en una o dos líneas (máximo).
- **Resumen** de la experiencia, **máximo 200 palabras**.
- **Palabras clave**: Indicar 5 palabras clave. A ser posible, no repita las palabras que aparecen en el título de la experiencia.

Para el envío de las presentaciones, una vez aceptados las propuestas:

- **Título** de la experiencia.
- **Resumen** de la experiencia, **máximo 200 palabras en castellano**.
- **Palabras clave**: Indicar 5 palabras clave. A ser posible, no repita las palabras que aparecen en el título de la experiencia.
- **Presentación completa** de la experiencia cada comunicación presentada deberá contar de **al menos una persona representante** que se inscriba en el Congreso. Se debe enviar el video de la propuesta siguiendo las normas y la plantilla propuesta.
- El video podrá tener una duración máxima de **10 minutos**.

El **idioma oficial** del congreso es el **español**, no obstante, excepcionalmente se aceptarán trabajos en inglés.

*Para poder presentar las experiencias es obligatorio mandar el **documento de cesión de derechos** firmado, así como entregar los pósteres en la **plantilla** proporcionada. Descárguese aquí el documento de cesión de derechos de reproducción de las comunicaciones y la plantilla para las experiencias/pósteres.

Documento de cesión de derechos

Plantilla para comunicaciones

Envía tu propuesta para artículo de investigación

Documento de cesión de derechos

Plantilla para pósteres y experiencias

Envía tu propuesta de experiencia

Patrocinadores oro

deckard

3- Graba un video con la camara del ordenador explicando la experiencia:

Te recomendamos usar cualquier programa como Power Point o Canva



4- Ten cuidado con los ruidos de la sala y cuida la iluminación



**5- Graba un video de 10 minutos y
exportalo a MP4. Envíalo a:
congresocimedremedupv@gmail.com**



C I M E D

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE
MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES



Consulta las bases en:

<https://remed.webs.upv.es/cimed2025/>

MUSEOS INTELIGENTES

DEL 1 AL 3 DE OCTUBRE DE 2025



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

REMED

RED DE MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES