

Dosier de patrocinio

CIMED 25

IV Congreso Internacional de
Museos y Estrategias Digitales

Universitat Politècnica de
València

2 y 3 de octubre de 2025

PRESENCIAL Y ONLINE

Organizan



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

REMED

RED DE MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES

Índice



01. CIMED 2025

1.1 CIMED presentación

Comité científico

1. 2 CIMED en UPV

02. Patrocinar CIMED

2.1 Porqué patrocinar CIMED

2.2 Tipos de patrocinio

03. REMED

3.1 Red de Museos y Estrategias Digitales

3.2 Objetivos REMED

3.3 EQUIPO REMED

3.4 Socios REMED

04. Contacto

01

CIMED 2025

1.1. CIMED presentación

Comité científico

1.2. CIMED en UPV

CIMED 25

El **IV Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales**, CIMED 25, se refuerza en su posición como referente de habla hispana en el ámbito de los museos y las tecnologías digitales.

Tras varias ediciones del **congreso bienal CIMED**, queda patente la necesidad de contar con un espacio de exposición y debate sobre las iniciativas colaborativas entre museos y tecnologías digitales en el contexto Hispanohablante.

Esta nueva edición del congreso se centra en los **museos inteligentes**. Las estrategias digitales ya forman parte de la realidad cotidiana de muchos museos, y estos son cada vez más inteligentes a la hora de aplicarlas para cumplir sus máximas de comunicación, conservación e investigación. Al mismo tiempo, también la sociedad está cada vez más digitalizada, ya que usa la inteligencia artificial y otros recursos tecnológicos en el día a día. La evolución tecnológica de ambas esferas genera nuevas interacciones y sinergias, además de proporcionar nuevas posibilidades y retos.

Objetivo

CIMED 25 mantiene su compromiso con profesionales e investigadores proporcionando un repositorio especializado en el que se verá plasmado todo el material del congreso.



CIMED 25

El **Comité científico** del congreso está formado por expertos de España y América Latina en el ámbito de los museos y las estrategias Digitales

Comité científico

Es el máximo responsable del programa científico del congreso, con funciones como la toma de decisiones sobre la temática, ponentes y participantes.



Ana Álvarez

CONSULTORA DE CONTENIDOS
DIGITALES CULTURALES

in



Américo Castilla

DIRECTOR Y CREADOR DE LA
FUNDACIÓN TYPA. TEORÍA Y
PRÁCTICA DE LAS ARTES

in



Ana Martí Testón

PROFESORA EN LA UNIVERSITAT
POLÍTÉCNICA DE VALÈNCIA

in



Adolfo Muñoz

PROFESOR EN LA UNIVERSITAT
POLÍTÈCNICA DE VALÈNCIA

in



Javier Pantoja

LÍDER DE TECNOLOGÍAS Y
HERRAMIENTAS PARA MUSEOS Y
PATRIMONIO CULTURAL. CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANIDADES
COMPUTACIONALES (CSCH)

in



Leticia Pérez

PROFESORA E INVESTIGADORA EN LA
ESCUELA ENCRYM

in



Eloisa Pérez Santos

PROFESORA EN LA UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE DE MADRID

in



Conxa Rodà

DOCENTE SOBRE ESTRATEGIA
DIGITAL EN MÁSTERS Y POSTGRADOS

in

UNIVERSITAT POLITÉCNICA DE VALENCIA

CIMED 25, organizado por la Universitat Politècnica de València junto a la Red de Museos y Estrategias Digitales (REMED), se presenta como un lugar común en el que actualizar los discursos y ampliar los contactos profesionales, especialmente en lengua castellana, un lugar donde dar a conocer las novedades al igual que las estrategias y herramientas utilizadas.

La Universitat Politècnica de València es reconocida por el ranking de Shanghái como la mejor politécnica de España y situada entre las 150 mejores universidades del mundo para Ingeniería y Tecnología.

Cuenta con un campus puntero con infraestructuras de vanguardia, auditorios equipados, centros de investigación y un ecosistema de innovación que integra laboratorios 5G y su propio parque científico, a pocos minutos de las playas de la Malvarrosa y la Patacona.

Esta combinación de excelencia académica y entorno marítimo favorece tanto la calidad técnica del congreso como la experiencia de los asistentes, facilitando el networking en un clima mediterráneo atractivo y bien conectado con aeropuerto y AVE.



02

CIMED 25

2.1. Patrocinar CIMED

2. 2 Tipos de patrocinio

2.1 Porqué patrocinar CIMED 25

Patrocinar el IV CIMED supone formar parte de uno de los foros más importantes sobre museos de calidad demostrada

- Se trata de un **evento híbrido**: presencial y online el 2 y 3 de octubre de 2025
- **Duración**: una jornada (mañana y tarde) transmitido vía *Streaming* en Hopin desde el **Auditorio** de la facultad de Bellas Artes con capacidad **para 300 personas**.
- REMED-CIMED invita a colaborar a varios medios de comunicación, periodistas y profesionales del sector de los museos, el patrimonio y las tecnologías digitales.
- CIMED junto con la Universitat Politècnica de Valencia colaboran con la difusión del evento y se esperan cerca de **500 asistentes Internacionales: 200 presenciales y 300 online**.
- Se espera una repercusión mediática y en redes internacionales de cerca de 57.000.000 Imp.



2.2. TIPOS DE PATROCINIO

CIMED 25

BRONCE



- ★ Inclusión del logotipo en calidad de patrocinador del evento en la web del congreso y material gráfico y audiovisual.*
 - ★ Inclusión del logotipo en la plataforma online Hopin.
 - ★ Inclusión del enlace activo a la web del patrocinador en la página web del congreso y plataforma Hopin.
 - ★ Mención de la empresa en la divulgación que se realice a través de las redes sociales y medios de comunicación tradicional.
- ★ Posibilidad de **networking**
- ★ **2 invitaciones** (inscripción + agenda oficial)

Aportación económica

800€

PLATA



limitado a 3 empresas

- ★ Beneficios de la modalidad bronce. Y, además:
 - ★ Acceso autorizado a la información de contacto de los participantes.
 - ★ Oportunidad de mostrar un video promocional del patrocinador de hasta 30 segundos.
 - ★ Participación como ponente en el espacio DEMO EMPRESAS en el programa oficial del congreso. Con 15 minutos por empresa, limitado a 3 empresas como máximo.
-
- ★ Posibilidad de **networking**
- ★ **5 invitaciones** (inscripción + agenda oficial)

Aportación económica

1.600€

ORO



Categoría única

- ★ Beneficios de las modalidades bronce y plata. Y, además:
 - ★ Oportunidad de mostrar un video promocional del patrocinador de hasta 60 segundos.
 - ★ Intervención de bienvenida en la sesión de apertura del congreso.
 - ★ Asignación de espacio networking al nombre de la empresa
 - ★ Limitación a 1 empresa
-
- ★ Posibilidad de **networking**
- ★ **10 invitaciones** (inscripción + agenda oficial)

Aportación económica

4.300€

- El importe se verá incrementado por el 21% de IVA.

- Los patrocinios publicitarios están regulados por el art. 22 de la Ley 34/1988. Para definir las condiciones de dicha colaboración se deberá firmar un contrato entre la entidad y la Universitat Politècnica de València.

03

CIMED 25

3.1 REMED Red de Museos y Estrategias Digitales

3.2 Objetivos REMED

3.3 EQUIPO REMED-COORDINACION

3.4 Socios REMED

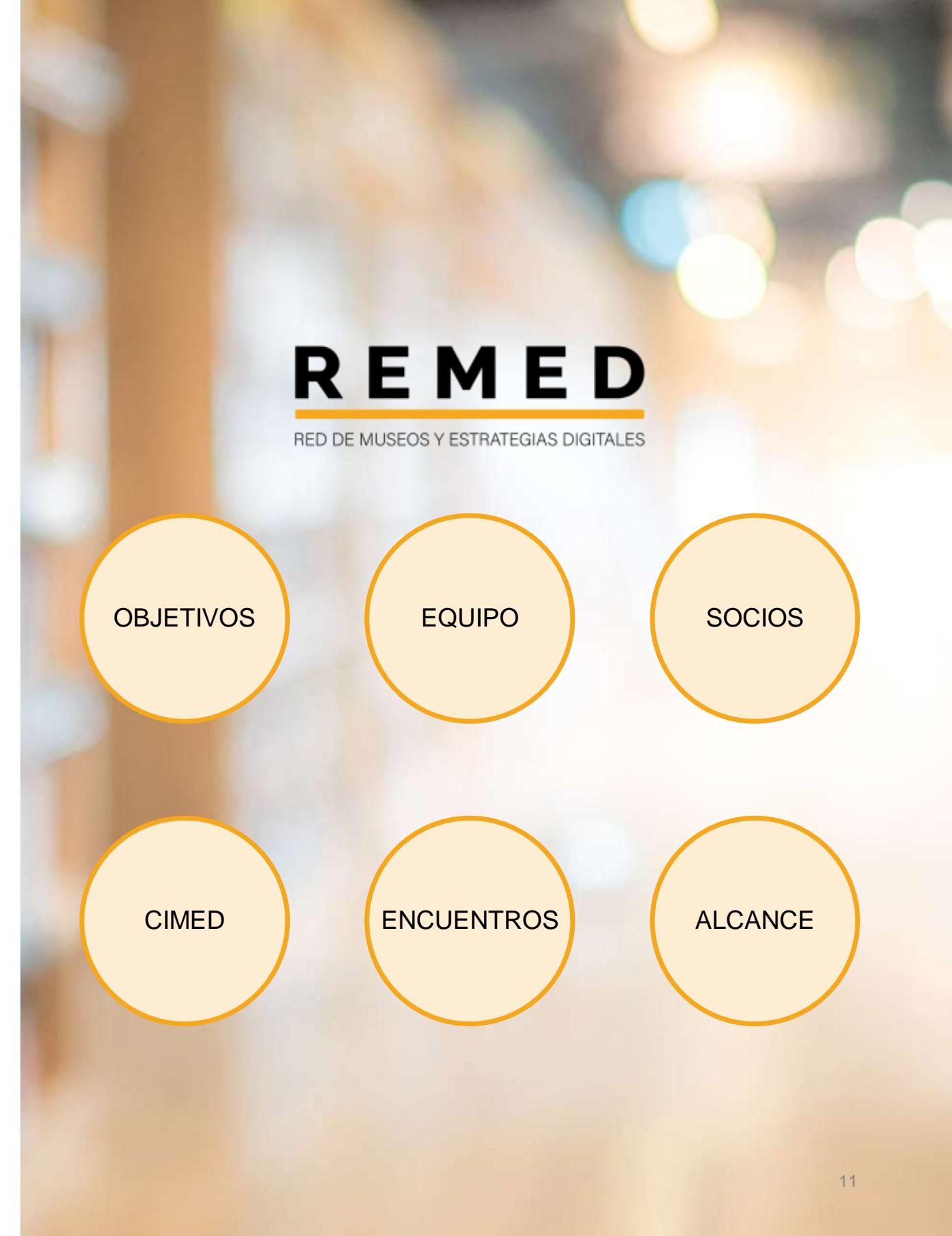
REMED

Red de Museos y Estrategias Digitales

REMED (Red de Museos y estrategias digitales) comenzó su andadura en 2020, en plena pandemia, a raíz de un grupo de profesores de la Universitat Politècnica de València a la que se han ido sumando profesionales externos con la intención de compartir, investigar y documentar los procesos que están experimentando los museos con el uso de la tecnología digital.

REMED busca crear un espacio de diálogo permanente entre profesionales e instituciones de habla hispana, procedentes de España y América Latina, principalmente.

<https://remed.webs.upv.es/>



OBJETIVOS REMED

Nuestra misión

Consolidar una red de profesionales de Museos centrada en el uso de las Estrategias Digitales con la intención de compartir, investigar y documentar los procesos que están experimentando los museos de ámbito hispanohablante. Puesta en valor y fomento del uso de estrategias digitales en museos como garantes en la definición de la identidad de estos.

Nuestra visión

Ser una entidad de referencia en la museología y la museografía, participativa, abierta, dialogante y accesible, con responsabilidad social y cooperativa con las personas y las organizaciones, para distinguirse en la gestión patrimonial y la creación y divulgación del conocimiento.

Trabajamos en 4 ejes para conseguir nuestros **objetivos**

1

Estrategia

Fundamentar la importancia del uso de las TIC y otra de tecnologías, herramientas y metodologías en museos.

2

Transformación digital

Investigar y documentar las capas de la transformación digital integral de museos pequeños y medianos y su acceso a las nuevas tecnologías.

3

Difusión

Fomentar los canales digitales de calidad como vía de comunicación y de diálogo para dar a conocer procesos, avances y resultados de la aplicación de las TIC en los museos.

4

Transferencia de conocimiento

Generar la transferencia de conocimiento y tecnología reforzando sinergias intersectoriales



3.3 EQUIPO REMED

EQUIPO DE COORDINACIÓN

Somos un equipo que colabora y trabaja por los museos y la cultura

REMED cuenta con profesionales de distintos lugares coordinados desde la Universitat Politècnica de València, en concreto, desde el Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte; el Máster en Gestión Cultural UV-UPV y el grupo de investigación en Industrias Culturales y TIC del Instituto de Diseño y Fabricación (IDF).

El equipo de coordinación

Conoce a las personas que hacen posible la Red de Museos y Estrategias Digitales.



Ana Martí
Directora general



Noemí Abajo
Subdirectora general



Elena López
Secretaria y responsable de investigación



Nuria García
Responsable de CIMED Viajero e investigación

[f](#) [v](#) [d](#) [in](#)

[v](#) [in](#)

[in](#)

[f](#) [in](#) [d](#)



Iratxe Momoitio
Responsable de CIMED Viajero



Salvador Troncoso
Equipo de investigación



Jessica Ramírez
Comunicación, diseño e investigación



Alba A
Gestión cultural



Susana Fernández
Comunicación y diseño gráfico



Inma Peiró
Diseño gráfico y gestión cultural



Adolfo Muñoz
Técnico en comunicación



Max Pérez
Equipo de coordinación



Laura Cano
Equipo de coordinación



Cristina Guardiola
Equipo de coordinación



Marcela Rosemberg
Equipo de coordinación



Alberto Miñán
Equipo de coordinación



Melisa Covaci
Equipo de coordinación



Carmen Heredia
Equipo de coordinación

[in](#)

[in](#) [d](#)

[in](#) [v](#)

[in](#) [d](#)

Socios/as REMED (1/2)



Socios/as REMED (2/2)

MUSEOS SOCIOS DE REMED EN ESPAÑA

MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA
MUSEO CERRALBO
MUSEO NACIONAL DEL PRADO
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE VIGO
CHILLIDA LEKU
MUSEO GUGGENHEIM BILBAO
CENTRO DE MUSEOS DE EUSKADI
MUSEO DE ARTE AFRICANO ARELLANO ALONSO (UNIV. DE VALLADOLID)
MUSEO HELGA DE ALVEAR
MUSEO PICASSO MÁLAGA
MUSEO DE ARTE DE ES BALUARD
MUSEU D'ART
MUSEO DE ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO DE SANTANDER Y CANTABRIA (MAS)
CONTEMPORANI DE PALMA
MUSEO NACIONAL Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ALTAMIRA
MUSEO DE HISTORIA NATURAL (UNIV. DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)

MUSEU D'HISTÒRIA DE MANACOR
ECOMUSEU DE LES VALLS D'ANEU
MUSEO DIOCESANO DE JACA
MUSEO LÁZARO GALDIANO
MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA
MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA
MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA
MUSEO DE LA PAZ DE GERNIKA - GERNIKAKO BAKEAREN MUSEOA
MUSEO - LABORATORIUM BERGARA
ZIENTZIA MUSEOA
FUNDACIÓN CUEVA DE NERJA
MUSEU DE MALLORCA
IVAM - INSTITUT VALENCIÀ D'ART MODERN
MUSEO DE NAVARRA
EUSKAL MUSEOA BILBAO MUSEO VASCO
MUSEU D'HISTÒRIA DE CATALUNYA

ALGUNOS MUSEOS INTERNACIONALES ASOCIADOS A REMED

MUSEO DE LA PLATA (ARGENTINA)
MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES (CUBA)
MUSEO FRIDA KAHLO (MÉXICO)
MUSEO NACIONAL DE COSTA RICA
MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN (COLOMBIA)
BRITISH MUSEUM (UK)
METROPOLITAN MUSEUM OF ART (MET, EE.UU.)
MUSEO NACIONAL DE HUNGRÍA
MUSEO NACIONAL DE LA CULTURA PERUANA
MUSEO DU QUAI BRANLY (FRANCIA)

Museos pequeños,
medianos y grandes...

CONTACTO



Correo electrónico
 remed@upv.es

Teléfono
 **+34 963 877 000**

Dirección
 **DCADHA, Camí de Vera
UPV, 46022 (Valencia)**

REMED en las redes

 <https://remed.webs.upv.es/>

 **REMED**  **REMED**

 **Remed_20**  **REMED_20**

| Organizan

